Genova, 23 marzo 2021

**Comunicato Stampa**

**GENOA SHIPPING WEEK**

**Dal 4 al 10 ottobre confermata la settimana internazionale dello shipping**

Confermata la quinta edizione della **Genoa Shipping Week,** la manifestazione organizzata da **Clickutility Team** epromossa da **Assagenti,** l’Associazione degli agenti e dei mediatori marittimi genovesi,che dal **4 al 10 ottobre**, in presenza e in streaming, **promuoverà la cultura portuale in città,** con approfondimenti tecnici rivolti al settore ed eventi divulgativi aperti al pubblico.

«Il ritorno della Genoa Shipping week nel 2021 è una notizia di grande rilevanza per la Liguria e per la città di Genova – commenta il **presidente di Regione Liguria Giovanni Toti** – l’ultima edizione, quella del 2019, fu un grande successo: da quei giorni il mondo è cambiato in un modo che nessuno di noi allora avrebbe mai potuto immaginare, ma è necessario continuare a parlare, a discutere del futuro di un settore nevralgico per il nostro territorio come quello della portualità. La campagna vaccinale contro il Covid-19 va avanti: anche se le nostre energie sono sempre concentrate sulla battaglia più importante, quella per salvare vite e tornare alla normalità, è necessario impegnarci anche per farci trovare pronti alla ripartenza, e la Liguria non può prescindere dall’economia del mare per farlo«.

«Genova è tappa fondamentale del commercio marittimo, una meta che sarà sempre più strategica per il comparto dello shipping – dichiara il **Sindaco Marco Bucci**. Quest'anno la Genoa Shipping Week dovrà limitare o rinunciare al confronto in presenza, ma, sfruttando le nuove tecnologie, non mancherà comunque il dibattito continuo su temi cruciali per l'economia della nostra città. Inoltre, sono molto contento che gli organizzatori abbiano pensato a proporre un’interessante attività divulgativa che possa avvicinare i genovesi alla realtà del "loro" Porto che non è solo una solida base economica per la città, ma è anche storia, tradizione, cultura del lavoro e parte integrante del nostro futuro».

«Mantenendo questa edizione della Genoa Shipping Week – sottolineano **Paolo Pessina, presidente Assagenti** e **Carlo Silva**, Presidente di **Clickutility Team** – desideriamo dare un segnale positivo e di ottimismo al comparto marittimo e alla città. Grazie alle nuove tecnologie, la manifestazione manterrà le sue caratteristiche di evento internazionale dello shipping italiano, continuando a proporre, in sicurezza, occasioni di confronto e aggiornamento per il cluster marittimo e, al tempo stesso, offrendo momenti di divulgazione cui potranno partecipare sia i genovesi, sia un pubblico ancor più vasto».

La GSWeek, pur non potendo confermare lo **Shipborkers and Shipagents Dinner,** la tradizionale cena degli agenti e dei mediatori marittimi di Genova, quest’anno svilupperà occasioni di networking distribuite durante tutta la settimana, valorizzando il patrimonio artistico e altre location caratteristiche di Genova. Grande novità dell’edizione 2021 sarà la **Rolli Shipping Week**, organizzata su un percorso di eventi congressuali e culturali negli storici Palazzi dell’ospitalità che si apriranno per l’occasione alla comunità marittima e alla città.

Conferenze, tavole rotonde, interviste e talk show animeranno, come di consueto, **Port&ShippingTech**, Main Conference della Genoa Shipping Week, giunta alla sua **tredicesima** **edizione**. Il forum, unico nel settore di riferimento, è da sempre dedicato al confronto tra i professionisti **sulle innovazioni tecnologiche d’avanguardia** **per favorire lo sviluppo del sistema logistico-portuale**. L’edizione 2021 sarà in live streaming, assicurando una ridotta presenza fisica e la fruizione di tutti i contenuti anche in versione digitale.

La **sicurezza del trasporto** sarà protagonista del convegno **“Prima uscita assoluta della nuova guida italiana sulla sicurezza della merce nel trasporto intermodale”** organizzato da **C.I.S.Co** in collaborazione con il **BIC** - Bureau International Des Containers e con la presenza del WSC- World Shipping Council e  del TTClub di Londra.

**Shipping, innovazione e finanza** saranno al centro del **convegno conclusivo** a cura di **Assagenti**, un appuntamento aperto al mondo dello shipping e alle istituzioni che rimanderà alla sedicesima edizione dello Shipbroker and Shipagents Dinner del 2023, in una sorta di continuità, momentaneamente interrotta dalla pandemia.

Tra le **attività divulgative**, novità di quest’anno, sarà “**Il Porto si apre alla Città”**, l’iniziativa dedicata agli studenti e ai cittadini, con visite tecniche e open day alle storiche realtà portuali per avvicinare la città al porto, valorizzando le infrastrutture portuali e marittime del Porto di Genova.

Si rinnova, anche per questa edizione, la collaborazione con **Zone Portuaires Genova**, il festival internazionale dedicato alle Città di Porto, organizzato da **U-BOOT Lab** e **Incontri in Città (DAFiSt –**

**UniGE)**, che da sette anni promuove l’incontro e lo scambio tra il mondo al di là delle cinte doganali e lo spazio urbano.

Tra gli eventi collaterali confermati anche quest’anno: #**shootyourport,** il concorso su Instagram per la community più social, e la **Genoa Shipping Run** per gli sportivi del comparto e non solo.

La Genoa Shipping Week, nata nel **2013** dalla collaborazione tra Assagenti e Clickutility Team, è un evento biennale che riunisce operatori portuali, marittimi e logistici provenienti da tutto il mondo. Gemellata con la Naples Shipping Week, la scorsa edizione ha accolto oltre 5mila ospiti, da 52 nazioni, per partecipare ai 23 eventi a calendario. La settimana rientra negli appuntamenti del **Genoa Blue Forum** promossi dal Comune di Genova, Università di Genova, Camera di Commercio di Genovae Regione Liguria.

**GENOA SHIPPING WEEK** ([**www.gsweek.it**](http://www.gsweek.it))

**ASSAGENTI** (Associazione agenti raccomandatari mediatori marittimi agenti aerei) fondata nel 1945, rappresenta le aziende che operano nei diversi settori dello shipping: agenzie marittime rappresentanti di linee regolari, di navi volandiere, di navi da crociera; mediatori marittimi specializzati nella compravendita e nel noleggio, nei settori dei carichi liquidi e del carico secco; agenti manning che si occupano prevalentemente della gestione degli equipaggi; operatori della nautica da diporto, intesi come raccomandatari marittimi e mediatori. <http://www.assagenti.it/>

**CLICKUTILITY TEAM** è leader in Italia nell’ideazione e realizzazione di eventi B2B per i settori della mobilità sostenibile, logistica, energia, ambiente e high tech. Le sue competenze si sono evolute e consolidate nel tempo. Clickutility Team è oggi riconosciuta tra i più innovativi e originali organizzatori di conference&expo ([www.clickutilityteam.it](http://www.clickutilityteam.it))

**UFFICI STAMPA GSW**

**Isabella Rhode** Media Promotion - [info@isabellarhode.com](mailto:info@isabellarhode.com) +39 320 0541543

**Aurora Marin** - Studio Comelli - [aurora@studiocomelli.eu](mailto:aurora@studiocomelli.eu) +39 347 1722820